



COLLECTION DEVELOPMENT: FASHION LOVES ART

The graduation collections of 2016/17 aim to create an awareness of the limitless inspirations that 20th century art holds for any fashion designer. Art and fashion reflect all the dynamic changes in the world. Each in its own expressive ways. Instead of referring to the differences between art and fashion the graduation project tackles their similarities without prejudice.

In the first semester conceptual creativity was set into focus as the students investigated an artist or art-period of the 20th century and turned their research into an experimental couture collection of four show pieces.

The second semester represents a commercial approach to fashion where the students developped their research into a ready-to-wear collection considering a specific market segment, style, season and target group.

Jörn Fröhlich

Graduation Studio Coordinator, Fashion Design

KOLEKSİYON GELİŞTİRME: MODA SANATI SEVER

2016/17 Mezuniyet koleksiyonları 20. yy. sanatının bir moda tasarımcısı üzerinde bırakabileceği sınırsız etkiler ile ilgili bir farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Moda ve sanat, kendilerine özgü ifade etme yöntemlerini kullanarak dünya üzerindeki köklü değişimleri yansıtmaktadır. Mezuniyet koleksiyonları, farklılıklara işaret etmek yerine, moda ve sanat arasındaki benzerlikleri, önyargısız bir biçimde ele almaktadır.

Bu kapsamda öğrenciler, yılın ilk döneminde kavramsal yaratıcılıklarını bir sanatçı veya 20. yüzyıla ait bir sanat dönemini incelemek için kullanmış, bu araştırmaları ise dört gösteri parçasından oluşan deneysel couture koleksiyonuna dönüştürmüşlerdir.

İkinci dönemde ise, öğrencilerin belirli bir pazar segmenti, stil, sezon, ve hedef kitle ölçütlerini göz önünde bulundurarak araştırmalarını bir hazır giyim koleksiyonuna dönüştürdükleri daha ticari bir yaklaşım benimsenmiştir.

Jörn Fröhlich

Mezuniyet Stüdyosu Koordinatörü, Moda Tasarım





KEITH HARING / POST-MODERNISM



BÜKE ÖZER



THE MONOGRAPHY OF THE LINE

This collection is inspired by Keith Haring, one of the most famous artists of the post-modern era in the 1980s.

Sharp contoured silhouettes depicting humans, animals and big urban city skylines in hard black and white contrasts are most characteristic of his art-works.

This collection reflects the world's main topics of life such as war, violence, birth and love in Keith Haring's style by means of digital prints.

The big prints and added colors emphasize a young sporty style. As a result this collection consists of ready-to-wear sporty and casual products targeting customers between the ages of 18 and 30 years old in the mass market segment.

ÇİZGİ MONOGRAFİSİ

Koleksiyonda, 80'ler postmodern dönemde popüler olan Keith Haring'in yaptığı sanat eserlerinden ilham alınmıştır. Keskin kontürlere sahip silüetler, güçlü siyah-beyaz kontrastıyla oluşturulmuş insan, hayvan ve şehir figürleri sanatçının eserlerindeki temel öğelerdir.

Bu koleksiyonda savaş, şiddet, ölüm ve doğum gibi yaşamın ana konuları Keith Haring'in tarzında, dijital baskı yoluyla yansıtılmaktadır.

Büyük baskılar ve siyah/beyaz dışında eklenen renklerle genç ve sportif bir tarz yakalanması amaçlanmıştır. Böylelikle, günlük ve sportif hazır giyim ürünlerini içeren koleksiyon, kütle pazar segmentindeki 18-30 yaş arası müşterilere ulaşmayı hedeflemektedir.



MEXICAN FOLK-ART



PALINGENESIS

This ready-to-wear collection entitled ‚Palingenesis‘ is inspired from the Latin festival ‚Day of the Dead‘.

This concept is based on the two most characteristic symbols of the festival, skeleton figures and flowers.

The theatrical skeleton theme has been transformed into ready-to-wear by means of digital print, whereas the flower theme is applied with 3D laser cut applications.

The collection which targets young women between 20-30 years old, is positioned in the middle market segment and has a color scheme which is limited to black, grey and cream.

‚Palingenesis‘ hazır giyim koleksiyonu “Ölümler Günü” isimli Latin festivalinden ilham alınarak hazırlanmıştır. Bu tema festivalin en karakteristik iki ögesi, iskelet figürü ve çiçekler kullanılarak uygulanmıştır.

Teatral yönü ile öne çıkan iskelet temasının hazır giyim koleksiyona uyarlanması dijital baskı yöntemleri ile gerçekleştirilirken, çiçek teması lazer kesimle elde edilen üç boyutlu aplikelerle uygulanmıştır.

20-30 yaşları arasındaki genç kadınlara hitap eden ve orta pazar segmentinde konumlandırılan koleksiyonun renk paleti siyah, gri ve kremle sınırlı tutulmuştur.



IRMAK BELEN ESEN



ERTÉ / ART DÉCO



GÖKNUR KADAYIFCI



AFTER DARK

This collection is inspired by Erté's illustrations and Art Deco perfume bottles and aviaries. Erté's illustrations, the interior designs with sparkling chandeliers and the elegant perfume bottle shapes of this elegant era have been captured in the designs influencing fabric manipulations and silhouette. Double-sided gold-black sequins and tassels are referring to these inspirations and create a beautiful harmony, whereas dark lycra denim-gabardine and black laser-cut leather create a contemporary sportive look targeting young women between 20-35 years. The RTW collection is positioned in the middle market segment with its affordable prices and easy adaptable styles to urban sportive elegance.

KARANLIK SONRASI

Bu koleksiyonda Erte'nin illüstrasyonlarından ve Art Deco parfüm şişeleri ve kuş kafeslerinden ilham alınmıştır. Erte'nin illüstrasyonları, dönemin avizeler ile ışıldayan iç mekân tasarımları ve şık parfüm şişelerinin şekilleri, ürünlerin silüetini ve kumaş manipülasyonlarının oluşumuna yön vermiştir. Çift taraflı altın-siyah payetler ve püsküller bu ilhama gönderme yaparak güzel bir harmoni yakalarken, koyu likralı denim-gabardin ve siyah lazer kesim deri kumaşlar ise 20-35 yaş arası genç kadınlara yönelik çağdaş ve sportif bir görünüm yaratmıştır. Bu hazır giyim koleksiyonu, ulaşılabilir fiyat seviyesi ve kentsel, sportif şıklığa kolayca uyum sağlayan stili ile orta pazar segmentinde konumlandırılmıştır.



GEORGES SEURAT / POINTILISM



MYSTERIOUS GLOBES

The collection "Mysterious Globes" is inspired by the pointillist art era focused particularly on George Seurat's distinctive painting technique referred to as pointillism.

Red and blue neoprene fabrics combined with black stretch gabardine give an overall look of contemporary elegance, supported by minimalistic asymmetric pattern cuts and beading applications.

With its modern, sleek and stylish designs, this business collection is positioned in the bridge segment from middle market to high fashion, targeting women between 25 - 35 years with a distinct and sophisticated design taste.

GİZEMLİ KÜRELER

Gizemli Küreler isimli bu koleksiyonda, puantilizm sanat akımından, özellikle de George Seurat'nun özgün boyama tekniğinden ilham alınmıştır.

Kırmızı ve mavi neopren kumaşlar ile siyah streç gabardinin buluşması, minimal asimetrik kesimler ve boncuk işlemler ürünlere çağdaş bir şıklık ve zarafet kazandırmıştır.

Modern, şık ve modayı takip eden tasarımları içeren, orta pazar segmenti ile yüksek moda arasında köprü görevi gören bu koleksiyonda, 25-35 yaş arası, sofistike bir tasarım algısına sahip çalışan kadınlar hedeflenmiştir.



SONAY ERCAN TEZCAN



GEORGES BRAQUES / CUBISM



DİLARA GEZER



RETURNING TO NATURE

Based on the cubist art movement, this ready-to-wear collection is inspired by Georges Braque's painting "The Violin". It emphasises the notion of a return to nature since the desire for a natural and sustainable lifestyle is constantly increasing. Focused on simple but functional design, the patterns are based on rectangular shapes enabling some parts to be worn from both sides: front & back and inside out. Thus, a single product can be worn in different styles and colours. This high street collection located in the middle market is targeting young customers between 20 and 30 years old. Khaki, beige, navy blue, and olive earth tones in linen, cotton and silk fabrics promise a natural summer feeling for 2018.

DOĞALLIĞA DÖNÜŞ

Bu hazır giyim koleksiyonunda, 20. yüzyıl kübizm sanat akımını temel alınarak, sanatçı Georges Braque'nin "The Violin" tablosundan esinlenilmiştir. Doğal ve sürdürülebilir yaşam tarzı yükseliş gösterdiği için doğaya ve doğallığa dönüş vurgulanmıştır.

Kalıplar, basit fakat fonksiyonel tasarım odaklı, çift taraflı giyilebilecek (ön/arka, iç/dış) şekilde kare formda hazırlanmıştır. Böylece tek bir ürün farklı tarz ve renkte giyilebilmektedir. 20-30 yaş aralığındaki müşterileri hedefleyen bu koleksiyonda kullanılan haki, bej, lacivert, zeytin yeşili ve toprak tonlardaki keten, şile bezi ve ipekli kumaşlar 2018'de doğal bir yaz vaat etmektedir.



ALPHONSE MUCHA / ART NOUVEAU



TUĞÇE GÖRGÜLÜ



SECRET GARDEN

Alphonse Mucha, the famous artist of the Art Nouveau period, focussed on the female figure, nature, flowers and curvy structures in his illustrations. The „Secret Garden“ collection captures the typical warm-golden colour palette and contrasts of Mucha's works.

The characteristic floral motifs of Art Nouveau have been transferred into appliques suitable for ready-to-wear and in combination with denim, neoprene and net fabrics result in a contemporary denim collection for FW 2017.

The collection has been designed for young women between 18 and 25 years who prefer a stylish, sporty and dynamic style in affordable prices. It is positioned in the middle market segment.

GİZLİ BAHÇE

Art Nouveau döneminin başarılı temsilcilerinden biri olan Alphonse Mucha, tablolarında kadın figürüne, doğaya, çiçeklere ve kıvrımlı yüzeylere odaklanmıştır. “Gizli Bahçe” koleksiyonunda da, Mucha'nın eserlerindeki tipik sıcak altın rengi paleti ve zıtlıklar yakalanmaktadır.

Art Nouveau'nun karakteristik çiçek motifleri, hazır giyim için uygun olarak aplikelere aktarılmış ve denim, neopren, file kumaşlarla birleştirilerek, çağdaş bir sonbahar-kış 2017 denim koleksiyonu tasarlanmıştır.

Ayrıca koleksiyonda kullanılan kumaşlar, piyasaya uygunluk bakımından orta segment için hazırlanmış şık, sportif ve dinamik bir giyim tarzını tercih eden genç kadınlar için tasarlanmıştır.

Şık, sportif ve dinamik bir tarzı uygun fiyata almayı tercih eden 18-25 yaş aralığındaki genç kadınlar için tasarlanan koleksiyon, orta pazar segmentinde konumlandırılmıştır.



MICHELANGELO PISTOLETTO, 'VENUS OF THE RAGS' – 1967, 1974

ARTE POVERA



GİZEM SEMERCİ

Gizem spent the first semester on an Erasmus exchange in Germany. Gizem, ilk yarıyılı Almanya'da Erasmus öğrencisi olarak geçirdi.



EXPERIENCE

"Experience", a ready-to-wear denim collection, is inspired from the Arte Povera movement.

The unconventional lines and unfinished appearance of the collection follows the spirit of Art Povera by means of recycled denim fabrics.

The designer level styles target women from 20-35 years, aiming to break the monotonous line of everyday-life.

DENEYİM

"Deneyim" isimli hazır giyim koleksiyonu Arte Povera (yoksul sanat) akımından esinlenilerek hazırlanmıştır.

Koleksiyonun geri dönüştürülen denim kumaşlar ile sağlanan alışlagelmişin dışındaki çizgileri ve tamamlanmamış görünümü Arte Povera ruhunu yansıtmaktadır.

Tasarım markası segmentine uygun olarak yaratılan stiller, hedef kitlesi olan 20-35 yaş aralığındaki kadınları günlük hayatın monoton çizgilerinden kurtarmayı amaçlamaktadır.



UMBERTO BOCCIONI / FUTURISM



NİSAN MALATYALI

TRAIL OF SPEED

This ready-to-wear fashion collection is inspired by Italian futurism. While the print-patterns and constructed lines reflect the characteristic futuristic sharp edges, the colour range and textile accessories such as eyelets and zippers emphasize its fascination with urbanisation and mechanisation capturing movement and speed. Just like the Italian futurists the collection aims for a cool urban and contemporary look. This collection is positioned in the middle market of the ready-to-wear sector targeting young women between 20-40 years who have established a successful career in professional business life and want to go beyond standard lines by expressing their individual dynamism. Hence all items in this collection merge different styles (from trendy to business) together.

HIZIN İZİ

Bu hazır giyim koleksiyonu İtalyan fütürizminden esinlenilerek hazırlanmıştır. Baskı desenleri ve giysi formuna yön veren çizgiler fütürizme özgü keskin hatları yansıtırken, renk paleti ile kuşgözü ve fermuar gibi tekstil aksesuarları ise hareketi ve hızı yakalayan kentleşme ve mekanikleşmenin cazibesine vurgu yapmaktadır. İtalyan fütüristlere benzer bir şekilde, koleksiyon kentli ve çağdaş bir görünüm yaratmayı amaçlamaktadır. Hazır giyim sektörünün orta pazar seviyesinde konumlanan koleksiyon, profesyonel iş hayatında başarılı bir kariyere sahip olan ve standart çizgilerin ötesine geçerek bireysel dinamizmini yansıtmak isteyen 20-40 yaş aralığındaki kadınları hedeflemektedir. Böylelikle, bu koleksiyonun tüm parçaları (güncel trendlerden iş yaşam stillerine kadar) farklı stilleri bir araya getirmektedir.



LOIE FULLER / ART NOUVEAU



ARZU KİBAROĞLU

THE EMBODIMENT OF CURVES

This collection is inspired by Loie Fuller, a choreographer and dancer who embodied the spirit of Art Nouveau by incorporating the movement of large pieces of fabric in her dance performance “Serpentine”. All designs are based on her fascinating dance moves and flowing fabrics in fluttering motion.

Cotton, polyester, chiffon and crepe in nude tones are the main fabrics of this collection, since they are suitable for everyday use yet provide a formal look for 25-40 year old women.

Due to fine tailored design details such as curvy lines, ballooned arms and oval shaped details reflecting the “embodiment of curves”, this collection is positioned on the bridge level between the commercial middle market and designer level.

SOMUTLAŞAN KIVRIMLAR

Koleksiyonda, Art Nouvea ruhunun vücut bulmasını sağlayan dansçı ve koreograf Loie Fuller’ın metrelerce kumaşla yaptığı Serpentine dansından ilham alınmıştır. Fuller’in yaptığı büyüleyici dans ve kumaşlara verdiği kıvrımlar, tasarımları etkileyen ana hatlardır.

Hem günlük kullanıma uygunluğu hem de 25-40 yaş arası kadınlara resmi bir görünüm sağlaması açısından, tasarımlarda ten rengi tonlarında pamuk, polyester krep ve şifon kumaşlar kullanılmıştır.

Kıvrımlı hatlar, balon kollar ve oval formlu tasarım detayları içeren özel üretim ürünler, “somutlaşan kıvrımlar” adlı bu koleksiyonu orta pazar segmenti ile tasarımcı düzeyi arasında konumlandırmıştır.